Анализ реорганизации почты России

Список принятых мер:

1. Смена CEO

Скандальная ситуация, как следствие, радикальная мера – смена руководителя.

Дмитрий Старшинов со своей командой – сработавшийся, сильный состав. Они понимают проблему и имеют мотивацию её решить, а не быстро и просто ухватить денег.

1. Разобщённость:

Проблема: отсутствие коммуникации между отделами внутри компании, сокрытие информации с целью получения личной выгоды.

Решение: Смена советующего руководства

Т.к. начальство ответственно за падение эффективности ухищрённое присвоение гос. средств – его увольнение пример для остальных и возможность назначить тех, кто так делать не станет и, напротив, будет вкладываться в повышение эффективности.

1. Таможня:

Каждая международная пересылка проходит через таможню. Каждый таможенник может значительно задержать или вовсе не дать посылке спокойно пересечь границу. Недовольные таможенники выражают свою позицию как могут: как минимум, не помогаю заказам доходить быстрее. Улучшение взаимоотношений с таможней исправляет эту ситуацию.

1. Логистика:

Коррупционная составляющая в логистике была создана, по большей части, агентами, которые взаимодействовали с транспортными компаниями. Сократив большинство агентов и заключив прямые договора с транспортными компаниями удалось значительно снизить издержки (созданные коррупцией) и значительно повысить эффективность транспортировки.

Так же была перенаправлена часть заказов, теперь они шли не только через Москву. И было улучшены оборудование и помещение в главном сортировочном центре Москвы.

1. Выводы:

Цифры говорят сами за себя, в течении двух лет Старшинов и его команда смогли достичь значительных результатов, значительно повысив скорость доставки, после чего уровень претензий упал.

Следующая задача: оптимизация работы почтовых отделений.